

# Løverne investerer 1 million kroner i Vejle-virksomheden myselfie

Iværksætterdrømmen er gået i opfyldelse for Thomas Bennedsen og Peter Lynggaard Petersen. Onsdag aften valgte alle fem pengestærke serie-investorer i DR1 programmet Løvens Hule at hive 200.000 kroner op ad lommen og samlet investere 1 million kroner i myselfie.

myselfie er forenklet fortalt et selfie kamera, der skaber glæde og minder mellem mennesker ved at lade gæsterne tage uforglemmelige og sjove billeder sammen. I 2018 tog myselfies kunder flere end 3 millioner billeder, og i sommeren 2016, 2017 og 2018 har virksomheden kunnet melde alt udlejet trods markante investeringer i nyt udstyr.

”myselfie var det første produkt af sin slags på markedet og er i dag markedsledende. Vi har allerede stærke partnerskaber i Norge, Tyskland, England, Spanien og på Færøerne, men vi vil gerne være større og et kendt brand i hele verden. Det kræver investeringer i udstyr og markedsføring og masser af knowhow”, fortæller direktør, Thomas Bennedsen, der driver myselfie sammen med Peter Lynggaard Petersen.

## Ejerkreds udvidet med fire løver og en løvinde

De to ejere glæder sig over, at såvel Christian Stadil som Peter Warnøe, Mia Wagner, Jan Dahl Lehrmann og Jesper Buch tror så meget på myselfie, at de har valgt at investere deres egne penge i virksomheden og tage aktiv del i udviklingen af myselfie som nye medejere.

”Da Løvens Hule kontaktede os og spurgte, om vi ville deltage, var vi ikke i tvivl. Vi vidste godt, at vi havde behov for investorer til at udvikle virksomheden og på sigt skabe et verdenskendt brand. Men at det lykkedes at få alle fire løver og en enkelt løvinde til at investere overgår vores fantasi. Løverne kan hjælpe os med at gøre myselfie stort i hele verden, og vi glæder os til at kickstarte samarbejdet med dem”, siger Peter Lynggaard Petersen.

## myselfie imponerede Jesper Buch og gav Mia Wagner lyst til at tage selfies

Det er kun anden gang i historien, at alle fem investorer i Løvens Hule går sammen om at investere i en virksomhed. Serieiværksætteren Jesper Buch, der blandt andet har grundlagt Just-Eat, Miinto og GoMentor, er ikke i tvivl om hvorfor.

”Thomas og Peter har skabt et helt igennem fedt koncept. De brænder 100 procent igennem og imponerede os alle sammen i Løvens Hule. De har troet på deres idé og kæmpet som gale for at gøre myselfie til en succes. Med vores investering og knowhow kan vi sammen udvikle konceptet og arbejde stenhårdt på at gøre myselfie til et stærkt brand i hele verden”, siger Jesper Buch.

Administrerende direktør i Freeway koncernen, Mia Wagner, er eneste løvinde i denne sæsons udgave af Løvens Hule. Hun står blandt andet bag dating.dk, plusbog.dk og avisen.dk, og den succesfulde erhvervskvinde glæder sig til at tage del i udviklingen af myselfie.

”Jeg er ikke fan af selviscenesættelse, men jeg synes, at myselfie får taget en masse stemningsfulde og glade billeder på en elegant måde. myselfie er en samlende og underholdende del af en fest eller en event, og når selv jeg får lyst til at tage selfies, kan konceptet få succes overalt, siger Mia Wagner med et smil på læben.

Løverne investerede samlet 1 millioner kroner til en værdiansættelse på 4 millioner kroner.

# Iværksætterdrømmen er gået i opfyldelse

**Thomas Bennedsens idéer har altid været en smule krøllede, men med en ukuelig vilje og stenhårdt arbejde har den 30-årige iværksætter startet og drevet flere succesfulde virksomheder.**

Allerede som 14-årig startede Thomas Bennedsen sit iværksættereventyr med mobildiskoteket Thunder-Power. I 2012 stiftede han reklamebureau Skævt, og samme år såede den dengang 23-årige iværksætter det første frø til virksomheden myselfie.

”myselfie er en underholdningsstation, hvor gæsterne til en fest eller en event kan samles og tage sjove og uforglemmelige billeder på en anderledes måde. myselfie skaber glæde og minder mellem mennesker”, forklarer Thomas Bennedsen, der fik idéen til konceptet, mens han drev mobildiskoteket Thunder-Power.

Han oplevede, at det var besværligt at få gode, sjove og skarpe billeder, ligesom han konstant skulle spørge gæsterne om lov, hver gang han ville tage et billede.

”Det var bøvlet at få nogle gode festbilleder. Når jeg kom med mit kamera, stivnede gæsterne. Billederne blev upersonlige, opstillede og kedelige, og der var ikke ret mange af dem. Det ville jeg forandre, og det er lykket med myselfie”, forklarer Thomas Bennedsen og afslører, at starten på eventyret både var hård og udfordrende.

”myselfie ramte markedet lige før selfie kulturen for alvor bragede løs blandt både teenagere og kendisser. Produktet fandtes ikke i forvejen, så vi skulle ud at overbevise folk om, at de havde behov for at leje en myselfie til deres fest eller event. Det var udfordrende men også både lærerigt og spændende”, husker iværksætteren.

## Barndomsven vendte hjem til Vejle og kom med på opturen

Efter en svær start fik myselfie lige så stille mere vind i sejlene, og i takt med at flere og flere oplevede konceptet, steg antallet af udlejede myselfies markant. Den stigende interesse betød lange arbejdsdage for Thomas Bennedsen. Han begyndte at lede efter partner til virksomheden og fandt ham i sin gamle barndomsven Peter Lynggaard Petersen, der efter en årrække som professionel danser i København i 2016 vendte hjem til Vejle.

”Thomas og jeg har kendt i hinanden, siden vi som små purke legede sammen på gaden. Jeg havde brug for en ny udfordring efter min dansekarriere, og da Thomas præsenterede mig for idéen om at købe mig ind i og blive en del af dagligdagen i myselfie i 2016, tøvede jeg aldrig”, fortæller Peter Lynggaard Petersen, der mener, at han og Thomas Bennedsens forskellige kompetencer er den væsentligste årsag til myselfies succes.

”Som danser er selvdisciplinen høj. Du er deltaleorienteret og arbejder målrettet på at skabe resultater. Thomas er nok knap så struktureret som mig. Til gengæld er han kreativ og har et vanvittigt drive”, fortæller Peter Lynggaard Petersen, der i dag er salgschef i virksomheden og i fuld gang med at opbygge en professionel salgsorganisation og udvikle myselfie i tæt samarbejde med Thomas Bennedsen og de ansatte i virksomheden.

”En høj kvalitet af billederne, et brugervenligt kamera og nem adgang til billederne har fra starten været vigtig for myselfie. Vi er hele tiden i gang med at udvikle produktet med nye features og gøre myselfie endnu smartere”, understreger Thomas Bennedsen.

## **Løverne køber sig ind i myselfie**

I 2019 er ejerkredsen i myselfie udvidet med fire løver og en løvinde, efter at Christian Stadil, Peter Warnøe, Mia Wagner, Jan Dahl Lehrmann og Jesper Buch fra DR1 programmet Løvens Hule investerede 1 million kroner i myselfie.

”I sommerende 2016, 2017 og 2018 har vi kunnet melde alt udlejet. Vi oplever en konstant stigende interesse og har allerede partnerskaber i Norge, Tyskland, England, Spanien og på Færøerne. Men vi vil gerne udvikle myselfie og gøre det til et verdenskendt brand. Det kræver kapital og knowhow. Med millioninvesteringen har vi fået fem dygtige serieiværksættere med om bord på vores iværksættereventyr, og vi glæder os meget til at udvikle myselfie i et tæt samarbejde med Christian Stadil, Peter Warnøe, Mia Wagner, Jan Dahl Lehrmann og Jesper Buch. De kan være med til at løfte myselfie til noget ekstraordinært stort”, mener Thomas Bennedsen.

# Menneskerne bag myselfie

## Thomas Bennedsen

30-årige Thomas Bennedsen har været iværksætter siden han som 14-årig startede mobildiskoteket Thunder-Power. I starten måtte han have hjælp af sin far, når han og det tunge gear skulle køres rundt til spillejobs i det meste af Jylland.

Thunder-Power voksede og blev i løbet af nogle år et af Danmarks største mobildiskoteker. Den daglige ledelse er i dag overladt til to ansatte, men Thomas Bennedsen ejer stadig mobildiskoteket. Inden han startede myselfie, var han stifter og medindehaver af det vejlensiske reklamebureau Skævt.

Thomas Bennedsens drivkraft er at se ting vokse. Med en krøllet og kreativ hjerne popper de gode idéer konstant op, og den lidt skæve tilgang baner ofte vejen til succes for iværksætteren.

Thomas Bennedsen bor i Vejle sammen med sin kone Helene og deres lille datter Anne.

## Peter Lynggaard Petersen

31-årige Peter Lynggaard Petersen købte sig ind i myselfie i 2016 efter at have danset som professionel i mere end 10 år for kunstnere som Trentemøller og Ida Corr og i et hav af musicals.

Peter Lynggaard Petersen er salgschef i myselfie, og han har ansvaret for at opbygge salgsorganisationen i virksomheden – både nationalt og internationalt.

Peter Lynggaard Petersen bor i Vejle sammen med sin kæreste Anna og deres datter Vilja på halvandet år.

Peter Lynggaard Petersen og Thomas Bennedsen er barndomsvenner.

# Hvad lejer kunderne myselfie til?

Kunderne lejer myselfie for at få billeder i den skarpeste kvalitet af:

- Bryllupper
- Events
- Firmafester
- Messer
- Runde fødselsdage
- Barsedåb
- Konfirmationer
- Gymnasiefester
- Efterskolefester
- Velgørehedsarrangementer
- Sportsevents
- Før og efter billeder hos frisøren
- ... og i hundredvis af andre begivenheder

## Fakta om produktet

### Korte facts om myselfie:

myselfie er et kamera, der skyder billeder til fester og events.

myselfie er en underholdningsstation og en samlende aktivitet.

myselfie samler uforglemmelige minder.

myselfie lejes for 1.500 kr. for en hel weekend.

myselfie inkluderer et ubegrænset antal billeder.

myselfie leveres allerede torsdag og skal først sendes retur mandag.

myselfie leveres med GLS til pakkeshop eller arbejdsplads.

myselfie sendes nemt tilbage med returlabel.

myselfie er klar til brug – kræver kun en stikkontakt.

myselfie pakken indeholder 31 gratis rekvisitter som hatte, briller og overskæg.

myselfie kan kobles op på Wi-Fi.

myselfie har indbygget slideshow til storskærm under festen.

myselfie er brugervenlig, og det er let at downloade alle billeder.

myselfie tilbyder tilkøb af guldbaggrund og andre rekvisitter.

myselfie bliver hele udviklet med nye features.

myselfie findes i en "bæredygtig" version.

myselfie sikrer en masse glade billeder.